



COI

# 服务外包与中国制造2025

邢厚媛 副主任

商务部中国服务外包研究中心

2017.10 南宁



## 邢厚媛简历

- ◆1986年获经济学硕士；
- ◆1990年英国曼彻斯特大学访问学者；
- ◆1998年获“享受国务院特殊津贴专家”；
- ◆2006年获“百千万人才工程国家级人选”
- ◆中国国际经济合作学会常务理事；
- ◆中国国际贸易学会理事；
- ◆达沃斯WEF全球议程理事会理事；
- ◆现任商务部中国服务外包研究中心副主任，二级研究员；曾任商务部国际贸易经济合作研究院副院长，兼商务部《对外投资合作国别指南》办公室主任、海外投资咨询中心主任。



# COI

## 序言

党的十九大报告提出，贯彻新发展理念，建设现代化经济体系。“深化供给侧结构性改革”是主攻方向。而第一个措施就是**加快建设制造强国，加快发展先进制造业，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，在中高端消费、创新引领、绿色低碳、共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域培育新增长点、形成新动能。**



## 序言

- ◆中国是“世界工厂”，我们用加工贸易挤入全球分工体系，占外贸的**50%**以上。
- ◆中国制造**2025**立足打造世界制造强国，中国制造的强国梦**核心内容**是什么？世界制造强国在干什么？
- ◆服务外包在制造业强国梦中，能扮演什么角色？示范城市和重点支撑城市该如何寻找突破口？



## 主要内容

对服务外包的再认识

中国制造**2025**的核心

服务外包助力制造强国梦



# 1.对服务外包的再认识

- ◆ 定义范畴
- ◆ 功能定位
- ◆ 战略意义





# COI

## 1.1 服务外包的定义与范畴

◆**服务定义**：“服务”是以无形的方式，在**顾客与服务提供者**之间、**有形产品与服务系统**之间发生的、用以满足顾客需求的一种或一系列**经济行为**。

◆**服务业范畴**：按照**WTO**《服务贸易总协定》分类：服务业分为**12个部门**、**150**多个分部门。随着国际产业分工体系的深化，越来越多的服务从**农矿产业、制造业**分离出来。



# COI

## 1.1 服务外包的定义与范畴（续）

**服务外包传统定义：**是指企业将产业链/价值链中原本由自身提供的具有**基础性的、共性的、非核心的IT业务**和**基于信息网络技术的业务流程**剥离出来后，通过计算机操作完成，并采用现代通信手段进行交付，外包给企业外部**专业服务提供商**完成的经济活动，包括**信息技术外包**和**商务流程外包**。



## 1.1 服务外包的定义与范畴（续）

- ◆ **服务外包定义新突破**：随着IT技术快速发展及人类进入信息化智能化时代，面对各行业激烈的国际竞争，服务外包内涵发生新的突破：
  - ◆ 第一，**服务外包无所不在**——产业内分离，形成供应链；
  - ◆ 第二，**外包基于IT但不限于IT**，外包是一种生产组织模式，对传统产业和新型产业的横切分工模式；
  - ◆ 第三，**尖端核心业务也在外包**，如研发等知识流程外包、众创；
  - ◆ 第四，**服务外包与多领域融合发展**，信息技术与人工智能普及；
  - ◆ 第五，**离岸外包成为推动全球化的新动能**，是在全球范围优化配置资源、参与国际分工、进入高端产业、提升价值链地位的切入点。



# COI

## 1.2 服务外包的功能定位

- ◆ **服务外包的功能**：**发包企业**通过重组产业链/价值链、优化资源配置，降低成本并增强企业核心竞争力；**接包企业**借助于专业优势加入到广泛的产业领域和产业体系，获取经济价值。
- ◆ **服务外包的本质**：是一种商业模式/生产组织形式，不是传统意义上的产业门类，而正是这种产业链**横断面**的“切入”使服务外包成为遍及所有产业部门、社会服务、国防安全领域并与其深度融合的“新兴产业”。
- ◆ **离岸服务外包属于**：国际服务贸易中的跨境交付模式，属于数字贸易的一部分。
- ◆ **服务外包的国家战略地位**：国办〔2009〕9号文：把促进服务外包产业发展作为推进结构调整、转变外贸发展方式、增加高校毕业生就业机会的重要途径；国发〔2014〕67号文：促进大众创业、万众创新，推动从主要依靠低成本竞争向更多以智力投入取胜转变，对于推进结构调整，形成产业升级新支撑、外贸增长新亮点、现代服务业发展新引擎和扩大就业新渠道。



# COI

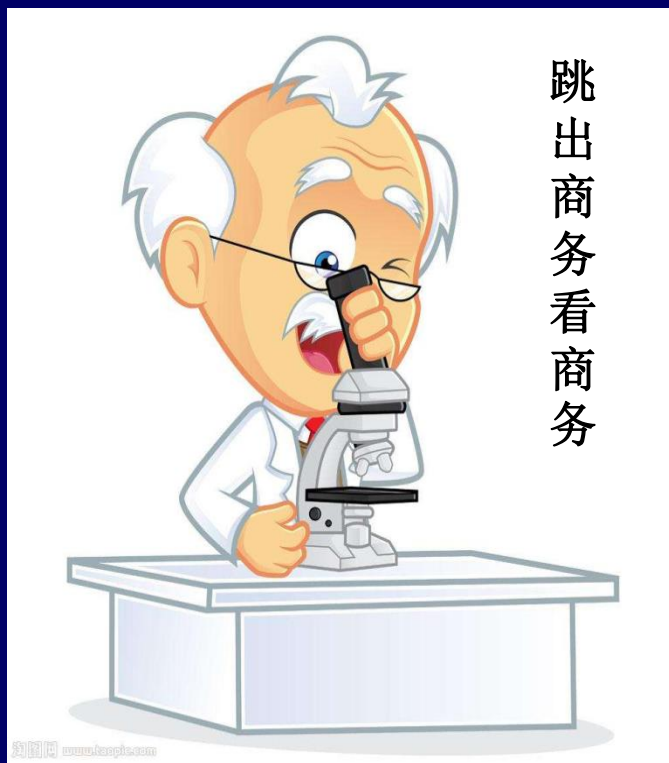
## 1.3 服务外包的战略意义

- ◆ **在世界，新一轮全球化推手和新动能：**社会信息化、生产和服务智能化、贸易数字化，正在成为全球化的新动力。服务外包在规避贸易壁垒、反对贸易保护主义方面，具有天然便利。
- ◆ **在中国，服务外包正在成为新形势下，引领中国融入全球价值链中高端的重要路径（加工贸易的升级版）。**在岸和离岸外包是促进数字技术与制造业融合发展的新平台，推动中国技术和标准“走出去”的重要载体，是“中国服务”品牌的旗帜。
- ◆ **更要深刻认识服务外包在实现“一带一路”、“互联网+”、“双创”等国家战略中的重要支撑作用。**



# COI

## 2. 中国制造2025的核心



- ◆ **商务工作是综合性调控和开放引领。**推动新型工业化，是新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略-新发展理念的重要组成部分。
- ◆ 2015年5月发布《中国制造2025》；
- ◆ 这是中国政府实施**制造强国战略**的第一个“**十年行动纲领**”。

## 2.1 “一二三四五五十”总体结构

- ◆ “一”个目标：力争用十年时间迈入制造强国行列。
- ◆ “二”化融合：用**信息化和工业化深度融合**来引领和带动整个制造业的发展。
- ◆ “三”步走方案：到2020年基本实现工业化，制造业**信息化水平大幅提升**，**数字化、网络化、智能化**取得明显进展，到2025年制造业整体素质大幅提升，创新能力显著增强，**两化融合迈上新台阶**，在全球产业分工和产业链中的地位明显提升。
- ◆ “四”项原则：市场主导、政府引导；立足当前、着眼长远；全面推进、重点突破；自主发展、合作共赢。
- ◆ “五”个基本方针：创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化、人才为本。**与服务外包高度匹配！**
- ◆ “五”大工程：制造业创新中心建设的工程、强化基础工程、**智能制造工程**、绿色制造工程和**高端装备创新工程**。
- ◆ “十”个领域：新一代信息技术产业、**高档数控机床和机器人**、航空航天装备、**海洋工程装备及高技术船舶**、**先进轨道交通装备**、**节能与新能源汽车装备**、**农业机械装备**、**新材料**、**生物医用器械**等**十个重点领域**。**虚拟现实技术VR**等大有用武之地。

## 2.2 世界制造强国在厉兵秣马

- ◆ 德国工业4.0（第四代）是由德国政府《德国2020高技术战略》中提出，是指利用物联信息系统将生产中的供应、制造、销售信息进行数据化、智慧化，最后达到快速、有效、个性化的产品供应。
- ◆ 美国特斯拉超级工厂，智能制造。

## 2.3 人类正处在第四次工业革命开端

- ◆ **标志：**互联网无所不在（万物互联），移动性大幅提高；传感器体积变得更小、性能更强大、成本也更低；与此同时，人工智能和机器学习崭露锋芒。
- ◆ **主要特征：**更加精深的数字技术；物理、数字和生物领域的协同一体化；具有引发各国经济社会系统性变革的力量，它推动的是智能工厂、产品生产的定制化，全新的经济和组织构架，政府运行方式的调整和自我重塑。
- ◆ **结果：**作为一种颠覆性的新生产力，新工业革命（人工智能）将改变我们的生产方式，工作方式、生活方式、沟通方式、思维方式和价值观念。





COI

### 3. 服务外包助力制造强国梦

- ◆ 中国服务外包的发展亮点
- ◆ 中国服务外包的竞争优势
- ◆ 服务外包支持供给侧改革



## 3.1 中国服务外包亮点与希望

规模扩大、市场广袤、群体增多、领域广泛，调研中发现的亮点，也是希望所在：

- ◆ 一所服务外包的“黄埔军校”，优势专业学科和人才；
- ◆ 一批服务外包的领军人物，多为“海归”；
- ◆ 高水平的服务外包孵化平台，沈阳软件园；
- ◆ 依靠强大的产业基础、外包与产业融合，黑龙江的安全产业，辽宁的家电制造、长春的工业机器人；
- ◆ 区位优势和地缘文化，新疆的大数据、小语种；
- ◆ 政府的精准作为，合肥金融外包基地、长春的社保管理，贵阳、南通、杭州的宽带和人才培养等等。

## 3.2 中国服务外包的优势与机遇

- ◆ **门类齐全的工业基础**，服务外包比印度、爱尔兰等产业优势显著；
- ◆ **人才优势**，在校大学生和应届毕业生全球第一，素质高、性价比高；
- ◆ **中国所处的发展阶段**：服务业快速发展、全面融入世界经济体系、参与全球治理…
- ◆ **政府重视、政策推动**：国务院、国办、商务部关于服务外包、服务贸易文件和规划，国务院《**新一代人工智能发展规划**》（国发〔2017〕35号）等，美国福特汽车公司智能车研发科学家菲勒博士称，中国政府动作太快了，世界首份。
- ◆ **国家战略依托**：供给侧结构性改革、一带一路、长江经济带、京津冀协同、中国制造2025、贸易强国战略、**两个一百年目标**，**中国特色社会主义现代化强国**。



COI

## 3.3 服务外包助力中国制造2025

### 的突破口

- ◆ 战略地位突破
- ◆ 实力疆界突破
- ◆ 产业定位突破

## 3.3.1 战略地位突破

服务外包为产业升级提供支撑：

- ◆ 国务院《关于促进服务外包产业加快发展的意见》（国发〔2014〕67号文）指出，服务外包是促进大众创业、万众创新，推动从主要依靠低成本竞争向更多以智力投入取胜转变，对于推进结构调整，形成产业升级新支撑、外贸增长新亮点、现代服务业发展新引擎和扩大就业新渠道。
- ◆ “中国制造2025”提出信息化和工业化“两化融合”的战略需求，服务外包要再次进行战略扩围和方向调整，瞄准制造业信息化、数字化、网络化和智能化开展研发、进行众包众创、提供智力服务和系统性解决方案，成为工业信息化的重要参与方。



# COI

## 3.3.2 价值链地位突破

服务外包为价值链跃升和国际产业体系布局拓展路径：

- ◆ 在人工智能和智能制造时代，服务外包已然成为“加工贸易”的升级版，成为中国参与新一轮全球化的重要载体。随着社会信息化、生产和服务智能化、贸易数字化深入发展，服务外包是承载中国产业融入全球价值链中高端的重要路径，并成为推动中国技术和标准“走出去”的重要载体。
- ◆ 东软集团作为我国领先的服务外包企业，正在为德国宝马汽车、日本尼桑汽车及索尼株式会社等世界级高端制造商提供智能解决方案，掌握其主要产品的数字化核心业务。
- ◆ 今后，参与发达国家智慧制造和发展中国家工业化的服务外包业务，将成为中国参与全球分工体系、实现全球价值链跃升的新动力，在中国制造2025与德国工业4.0对接、“一带一路”建设、“中非工业化伙伴行动”等经济外交战略中，发挥重要作用。



# COI

## 3.3.3 产业定位突破

服务外包做两化融合的助推器：

- ◆ 以信息科技企业为主体的服务外包产业，能够成为促进数字技术与先进制造业融合发展的新平台，信息化与工业化深度融合的助推器，建设制造业强国的生力军。
- ◆ 按照“中国制造2025”的战略布局和实施步骤，服务外包产业要在制造业创新中心建设工程、强化基础工程、智能制造工程、绿色制造工程和高端装备创新工程等五大重点工程建设中发挥作用，积极参与创新中心、智能制造、绿色制造和高端设备创新工程。
- ◆ 尤其要在新一代信息技术产业、高档数控机床和机器人、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶、先进轨道交通装备、节能与新能源汽车、电力装备、农机装备、新材料、生物医药及高性能医疗器械等十个重点领域寻找切入点，把接入技术、芯片技术、嵌入式操作系统、中间件技术、区块链技术、量子通信和量子计算、地理信息技术、数字技术、虚拟现实技术（VR）等对接到这些国家重点发展产业，当好专业服务供应商。



# COI

## 广西服务外包的产业定位

- ◆ 广西制造业门类齐全，但工业发展面临八大困局：企业规模小、结构层次低、自创能力弱、价格处低位、运营成本高、瘦身健体难、工业投资弱、措施效应慢。
- ◆ 服务外包能够一一对应破解。在“互联网+”和中国制造2025时代，新旧观念的碰撞、新旧模式的交织、新旧动力的转换，不可避免地对现有工业经济格局产生冲击，只要谋划得当，具备承受新时代背景下传统利益冲击的实力，在松解旧有模式、化解传统利益、破解经济困局、跟紧时代步伐等方面，技术和模式创新，成为新动力。



COI

## 3.4 服务外包转型升级的体系重构

- ◆ 理念方向重构
- ◆ 模式动力重构
- ◆ 角色价值重构
- ◆ 政策体系重构



## 3.4.1 理念方向重构

◆ 人头模式难以为继，价值链高端才是方向





# COI

## 3.4.2 模式动力重构

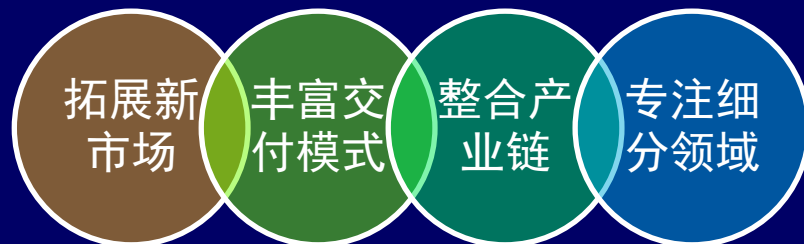
依靠新一代信息技术实现服务外包的颠覆性创新：

- ◆ 商务模式：从“买卖关系”到战略合作伙伴，兼顾自主开发
- ◆ 业务地位：从非核心到核心
- ◆ 业务类型：从模块分包到系统解决方案；
- ◆ 业务模式：从独自承担到众包、共享；
- ◆ 市场定位：离岸在岸联动。

边缘性非  
核心业务

研发和生产  
服务

核心  
业务





### 3.4.3 角色价值重构

服务外包助力中国制造2025，提升国家和本地区在国际国内分工体系和价值链地位的路径：

- ◆ 四批示范城市间的带动、协同；
- ◆ 示范城市与重点支撑城市间的协同；
- ◆ 外包产业园区区域国家级经济开发区的协同；
- ◆ 外包企业与传统制造业企业间的协同。

## 3.4.4 政策体系重构

- ◆ 通过优化政策体系、国家平台建设引导服务外包融入中国制造2025战略体系；
- ◆ 继续鼓励生产性服务离岸外包，在岸外包视同进口替代；
- ◆ 重点支持研发和系统解决方案外包；
- ◆ 调整统计和考核体系，侧重于对国家战略支撑的作用绩效；
- ◆ 鼓励各地发挥产业优势、区位优势、人才优势、管理制度优势，形成各具特色的服务外包新格局。



# COI

## 结束语



- ◆ 微笑曲线的内涵；
- ◆ 制造业大国经验；
- ◆ 专业分工与协作，提升全球产业链价值链地位；
- ◆ 服务外包完全符合五大理念，示范城市要先行先试，非示范城市要抓住机遇，机不可失失不再来。
- ◆ 欢迎联络：  
[xinghy@coi.org.cn](mailto:xinghy@coi.org.cn)